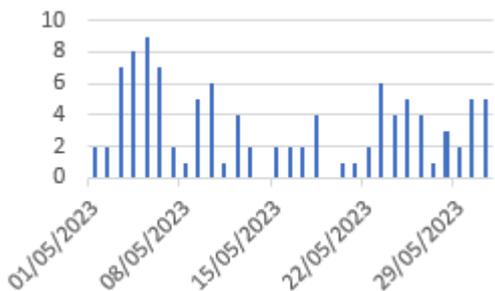
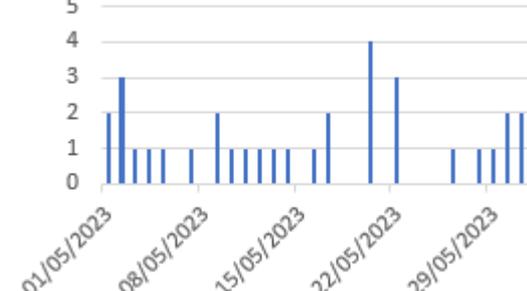
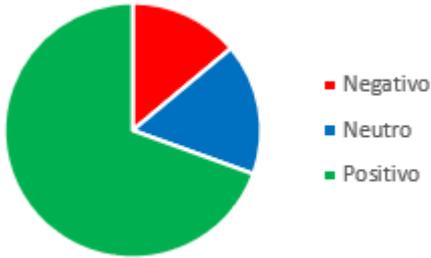
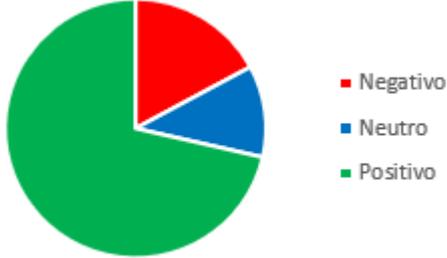


## España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

<b>Fecha de referencia</b>	Mayo 2023
<b>Período cubierto</b>	01/05/2023 a 31/05/2023
<b>Sentimiento general</b>	Muy Positivo
<b>Medios Digitales</b>	<b>Redes sociales</b>
108 publicaciones Subida del 12,5 % intermensual	35 menciones Subida del 34,61 % intermensual
	
<p>Muy positivo</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Negativo</li> <li>■ Neutro</li> <li>■ Positivo</li> </ul>	<p>Muy positivo</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Negativo</li> <li>■ Neutro</li> <li>■ Positivo</li> </ul>

### ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
  - A) [Intención de viajar](#)
  - B) [Seguridad y confianza](#)
  - C) [Otros temas relevantes](#)
  - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

[Nota metodológica](#)

## **RESUMEN GENERAL**

Las publicaciones online de los medios en gallego tienen principalmente un sentimiento muy positivo este mes. Las buenas cifras del sector parecen la principal causa. Por ejemplo, la región ha recibido un 22 % más de turistas en este primer trimestre de los que recibió en el mismo período el año pasado, un ejercicio en el que Galicia batió récord de visitantes.

El crecimiento de viajeros que escogen Galicia, lógicamente, se refleja en el número de pernoctaciones y en la cantidad de pasajeros que se registra en sus aeropuertos, con excepción de la de A Coruña (aun por debajo de los números previos a la pandemia). También aparece un incremento en el número de pisos de alquiler vacacional, lo que está tensionando el mercado de alquiler tradicional.

En el turismo interno, Galicia continúa siendo el principal punto de destino de los gallegos. Al menos de quienes pueden, porque en torno a un 40 % de los gallegos no se pueden permitir tomarse una semana de vacaciones cada año.

La llegada de mayo y el tiempo primaveral ha traído de vuelta a los medios digitales información sobre el Camino de Santiago y pronósticos sobre la posibilidad de que se supere el número de peregrinos del año pasado, pese a haber sido este último Año Xacobeo.

Con la proximidad del verano, se nota un impulso de la promoción turística por parte de las administraciones públicas. A esas acciones se suman las relacionadas con concesiones de banderas y senderos azules para arenales y rutas. No en vano, se multiplican las noticias relacionadas con el medio ambiente y el cuidado de caminos, playas y montes. Muchas veces éstas se vinculan con el “turismo de calidad” desde un punto de vista político.

El entusiasmo de los medios con el sector turístico no se ve reflejado en las redes sociales, más bien al contrario. Son contados los usuarios que se refieren a la posibilidad de viajar si no es para seguir a su equipo deportivo. Sí hay referencias en redes a la convocatoria de elecciones generales en julio y a la posibilidad de que pueda aguar las vacaciones de algunos.

En cuanto a la monitorización de tendencias, los datos de Google muestran un amplio arco de variación en la demanda de viajes desde Galicia que va desde una caída interanual del 21 % hasta un crecimiento de 25 %. Exceptuando a la ciudad de Madrid, que vuelve a tener un lugar predominante en las preferencias de los gallegos, el interés de sus búsquedas de viaje está en la propia comunidad, tanto en sus ciudades como en las localidades costeras.

[Volver al índice](#)

## PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
La Semana Santa sirvió para dar definitivo carpetazo a la pandemia y los datos posteriores lo confirman	<b>POSITIVO / NEGATIVO</b>	La ocupación hotelera, las cifras de viajeros, la facturación de las agencias de viajes y las proyecciones sobre la temporada turística que se avecina indican que el sector puede tener un gran año
Gran implicación de las administraciones públicas para potenciar el turismo	<b>POSITIVO / NEGATIVO</b>	Más allá de las medidas anunciadas por el presidente del Gobierno para que los jóvenes puedan viajar por Europa, las administraciones públicas trabajan tanto para atraer turismo como para exportarlo
El medio ambiente cobra protagonismo	<b>POSITIVO / NEGATIVO</b>	La concesión de banderas azules llenó en mayo los medios digitales, pero también otras noticias menos amables relacionadas con el medio ambiente y la sostenibilidad

## PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Experiencias personales sobre viajes	<b>POSITIVO / NEGATIVO</b>	

[Volver al índice](#)

## **TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS**

### **A) Intención de viajar**

1. El sector turístico vive un boom que se refleja en viajes, pernoctaciones y ocupación.

### **B) Seguridad y confianza**

1. Medidas de las administraciones públicas para fomentar el turismo

### **C) Otros temas relevantes**

1. Noticias medioambientales y concesión de Banderas Azules

**[Volver al índice](#)**

## A) Intención de viajar

<b>Noticia</b>	Las cifras del turismo en Galicia son muy buenas y apuntan a que continúen en verano
<b>Origen</b>	Cluster Turismo de Galicia

### ENFOQUE POSITIVO

- Los hoteles de Vigo vivieron el mejor abril de la serie histórica
- A Coruña ya recibe más turistas que antes de la pandemia
- Galicia espera en verano más visitantes que en los años Xacobeo
- El boom de Semana Santa impulsa el negocio de los hoteles
- El sector viajes recupera facturación prepandemia: “hay efervescencia por viajar”
- Aumento importante de cruceros

### ENFOQUE NEGATIVO

- Los pisos turísticos aumentaron, también en ciudades donde escasea el alquiler tradicional.
- El 40% de los gallegos no se puede permitir una semana de vacaciones al año.
- Viajar es cada vez más caro a causa de la inflación. Los precios han subido una media del 7,7 % en el primero trimestre.

#### Ejemplos:

[Faro de Vigo](#)  
[La Opinión](#)  
[Faro de Vigo](#)  
[Faro de Vigo](#)  
[Faro de Vigo](#)  
[La Opinión](#)

#### Ejemplos:

[El Progreso](#)  
[La Opinión](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Amadeus triplicó sus beneficios en el primer trimestre por la evolución de los viajes
----------------------------	---

**Enfoque Ejemplo** **POSITIVO**  
[La Opinión](#)

<b>Noticia relacionada</b>	La inversión en hoteles se paraliza en pleno boom turístico
----------------------------	---

**Enfoque Ejemplo** **NEGATIVO**  
[La Opinión](#)

## REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Usuarios ironizan respecto a las quejas de aquellos que temen ver sus vacaciones truncadas por la convocatoria de elecciones generales en julio
----------------	---

**Enfoque Ejemplo** **NEGATIVO**  
[@deporteieu](#) ; [@ainoarodriguez](#)

[Volver al índice](#)

## B) Seguridad y confianza

<b>Noticia</b>	Sánchez anuncia medidas para que los jóvenes puedan viajar el próximo verano
<b>Origen</b>	Gobierno de España

### ENFOQUE POSITIVO

- Las administraciones locales gallegas se movilizan para captar turistas
- Sanxenxo busca turistas americanos, las rías Baixas se promocionan en Bilbao; Santiago de Compostela se va a Seúl a vender sus encantos; Tui seduce a visitantes portugueses
- Bloggers y periodistas se convierten en altavoces de los encantos locales

### ENFOQUE NEGATIVO

- Turismo de excesos
- Hastío del turismo molesto, un fenómeno creciente y generalizado

#### Ejemplos:

[Pontevedra Viva](#)  
[El Correo Gallego](#)  
[Infomiño](#)  
[El Correo Gallego](#)  
[Infomiño](#)

#### Ejemplos:

[La Opinión](#)  
[La Opinión](#)

<b>Noticia relacionada</b>	La Xunta lanzará en julio el Bono Joven con descuentos para que los jóvenes hagan el Camino de Santiago
<b>Enfoque Ejemplo</b>	<b>POSITIVO</b> <a href="#">Pontevedra Viva</a>

## REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Un usuario se sorprende de que se trate de vender Galicia como destino de sol y playa, otro apuesta por viajar a Portugal y una tercera por hacerlo a los países que voten a España en Eurovisión
<b>Enfoque Ejemplo</b>	<b>POSITIVO</b> <a href="#">@cduranestany</a> ; <a href="#">@Lidiacatoira</a> ; <a href="#">@Modesto</a>

[Volver al índice](#)

## C) Otros temas relevantes

<b>Noticia</b>	Galicia llega a las 113 playas con bandera azul
<b>Origen</b>	Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC)

### ENFOQUE POSITIVO

- Las banderas azules en las playas implican garantía de calidad de las aguas
- Crea una conciencia medioambiental y de sostenibilidad que se traslada a usuarios y administraciones

#### Ejemplos:

[DiSÍnoticias](#)  
[NhDiario](#)  
[Faro de Vigo](#)

### ENFOQUE NEGATIVO

- Dudas de la verdadera utilidad de estas banderas: ¿sostenibilidad o publicidad?
- Urbanización de las playas

#### Ejemplos:

[La Opinión](#)

## REPERCUSIÓN EN REDES

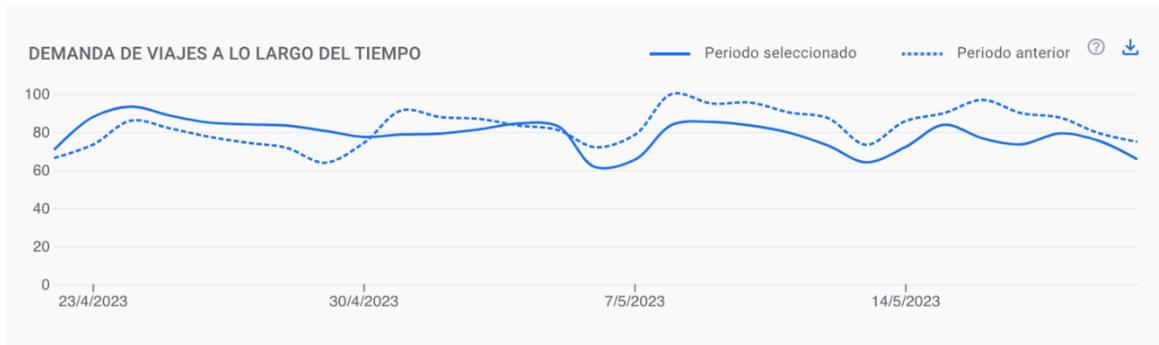
<b>Twitter</b>	Un usuario muestra con orgullo la belleza de Praia de Castiñeiras
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@leodegio</a>

[Volver al índice](#)

## D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

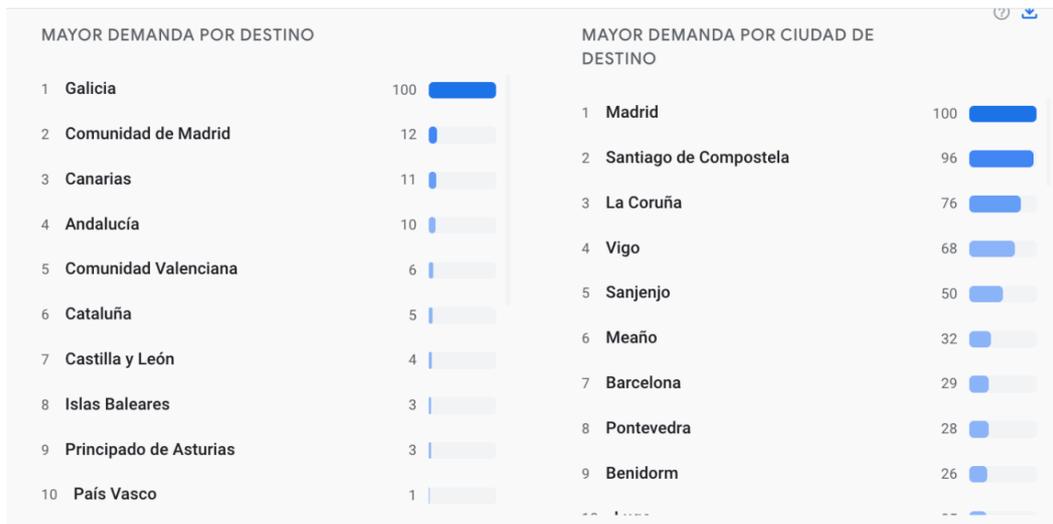
Destination Insights with Google - 21 abril / 21 mayo

### Búsquedas de viajes a España desde Galicia



La variación interanual en las búsquedas en Google de viajes por España desde Galicia oscila entre el +25% (el 29 de abril) y el -21% (el 16 de mayo).

### Destinos más buscados de España desde Galicia



Una vez más, la propia Galicia encabeza la lista de los destinos con más interés para los gallegos. Le sigue, a mucha distancia, la Comunidad de Madrid, cuya capital, sin embargo, encabeza la búsqueda por ciudades, a muy poca distancia de Santiago de Compostela, A Coruña y Vigo, exactamente igual que en el mes anterior. Detrás se sitúan dos pequeños municipios costeros de la provincia de Pontevedra: Sanxenjo y Meaño, que anteceden en el orden de preferencia de los viajeros gallegos a Barcelona, ciudad que aparece en el séptimo puesto de la lista de ciudades con mayor demanda.

[Volver al índice](#)

## Variaciones de la demanda en destinos

Las búsquedas de viajes por España han crecido entre un -10 y un 10 %. El interés de los gallegos por la propia Galicia es el mismo que tienen en esta ocasión por las comunidades autónomas de Canarias, Andalucía, Cataluña, Islas Baleares, País Vasco, Castilla-La Mancha, Navarra y Región de Murcia, además de Ceuta y Melilla. Caen hasta un 25 % las búsquedas de la Comunidad de Madrid, la Comunidad Valenciana, Castilla y León, Aragón y La Rioja, mientras que el interés por Asturias, Cantabria y Extremadura disminuye hasta un 50 %. Destaca, también, que sean gallegos los once destinos de los que ha aumentado las búsquedas, con Santiago de Compostela a la cabeza, si bien emparejado con O Pedrouzo, Nigrán o Pontevedra, destinos de playa, monte y ciudad, respectivamente.

[Volver al índice](#)

## Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)